

Семинар «Практические и теоретические аспекты географического анализа в маркетинге. Применение ГИС».

Программа семинара для руководителей, маркетологов, менеджеров по продажам.

Цель:

Обучение сотрудников компании основным принципам геомаркетингового анализа с целью повышения эффективности и оперативности анализа работы организации.

Задачи:

- Получение базовых теоретических знаний и практических навыков в области геомаркетингового анализа
- Получение базовых теоретических знаний о Географических Информационных Системах, необходимых для их эффективного использования
- Получение базовых практических навыков по применению Географических Информационных Систем.

Программа:

I. Вводная часть - 10 минут

Данная часть направлена на знакомство с аудиторией и освещение следующих вопросов:

- a. Цели и задачи семинара
- b. Содержание семинара

II. Теоретическая часть – 5 часов

Лекционная часть семинара проводится с использованием презентационных материалов, предусматривается ознакомление со следующим материалом:

1. Картография – 2 часа

Будут рассмотрены базовые теоретические аспекты картографии:

- 1) Карта – основной инструмент визуализации пространственной информации
- 2) Основные свойства карт
- 3) Основные принципы построения карт
- 4) Классификация карт

- 5) Анаморфирование
 - 6) Карта России и Москвы – ключевые характеристики и особенности территории.
2. Пространственное поведение потребителей – 1 час
 3. Географические информационные системы – 2 часа
 - 1) Основные понятия
 - 2) Структура
 - 3) Аналитические возможности
 - 4) Направления использования для организации
- III. Практическая часть – 3 часа (в зависимости от скорости выполнения задания слушателями семинара)
- Практическое задание с выданными материалами на применение полученных знаний с целью закрепления их понимания, а также наглядной демонстрации полезности применения ГИС в анализе.
- IV. Заключительная часть и подведение итогов

Используемые материалы:

1. Презентационный материал (теоретическая часть)
2. Раздаточный материал
 - 1) Бумажные карты
 - 2) Бумажные таблицы с информацией

Предположительная продолжительность семинара – 8 часов:

5 часов - теоретическая часть; 3 часа - практическая часть.

Продолжительность и структура семинара изменяется в соответствии с требованиями конкретного заказчика.